

*Christian Schlüter*

# 111 HISTOIRES SUR LE COMBI VOLKSWAGEN À CONNAÎTRE ABSOLUMENT



emons:



## Avant-propos

Encore un livre sur le Combi Volkswagen? Eh oui! Après tout, aucune autre voiture n'a une histoire aussi riche en anecdotes que celle-ci. Et ce n'est pas seulement parce que le Combi est l'un des véhicules les plus populaires de sa catégorie depuis 70 ans, c'est aussi parce qu'il n'est pas juste « utilisé » : il est aimé.

Le Combi est plus qu'une simple automobile, c'est un membre de la famille : chaque véhicule possède une histoire qui mérite d'être racontée. Aussi, rédiger 1 111 chapitres ne m'aurait posé aucun problème! Ce livre aurait été cependant trop épais et trop lourd pour votre bibliothèque... C'est pourquoi j'ai sélectionné pour vous 111 histoires fascinantes sur l'univers quasi infini du Combi. Vous y découvrirez l'historique de cette voiture, les personnes qui l'ont façonnée, ses modèles inhabituels et, bien sûr, le portrait de personnes dont la vie est intimement liée au Combi. C'est d'ailleurs mon cas : à 17 ans, j'ai acheté mon premier T3, et depuis, la fièvre ne m'a pas quitté. Il m'a accompagné dans toutes les étapes de la vie, aussi bien au quotidien que sur la route des vacances. Plus tard, le hasard a fait de ma passion mon travail; désormais, pour moi, tout tourne autour de « la voiture de ma vie ».

Peu importe que nous parlions d'un T1 ou d'un T6 : chaque génération a son charme. Il est votre meilleur allié pour vivre des aventures automobiles. Grâce à lui, je me suis fait des amis partout dans le monde et j'ai vécu des choses qui ne peuvent être vécues que dans cette voiture. J'y ai dormi un nombre incalculable de nuits, dans des lieux où elle seule pouvait me conduire. Car le Combi ouvre le cœur des gens et donc, des possibilités insoupçonnées.

Plongez dans l'univers captivant de l'automobile la plus polyvalente au monde. Laissez-vous inspirer et partez à la découverte du globe et de ses merveilleux habitants à son bord. N'attendez pas votre retraite pour cela. Ne reportez pas votre voyage à plus tard. Chaque jour sans Combi est un jour passé sans vivre d'aventures. Qu'il s'agisse d'une courte escapade ou d'un long voyage, le chemin est à lui seul l'objectif. Et avec le Combi, la détente commence dès que vous vous asseyez à l'intérieur : abaissez les accoudoirs et profitez de la vue. Si vous croisez un camarade, n'hésitez pas à lui faire un signe : en route pour l'aventure!

Christian Schlüter

## 14 Le T2 Kombi Last Edition

*Une vieille dame prend sa retraite*

Fin 2013, une ère s'achève : la production du T2 s'arrête. Depuis le 2 septembre 1957, le T2 était fabriqué à São Bernardo do Campo, au Brésil – c'est d'ailleurs le premier véhicule VW à l'avoir été. À 56 ans, ce Combi aura probablement été le modèle le plus produit dans l'histoire de l'automobile. Pour tirer sa révérence, une série spéciale limitée à 1 200 véhicules est commercialisée : le « 56 anos - Kombi Last Edition » est proposé sur le marché brésilien pour l'équivalent de 27 605 € seulement. Certains concessionnaires européens importeront ces véhicules, les modifieront et les vendront sur notre marché. Cependant, aucun prix maximum n'ayant été fixé, la spéculation est de mise et les prix s'envolent.

L'édition spéciale 9 places offre des équipements exclusifs, comme une peinture spécifique bicolore en bleu et blanc, des pneus à flancs blancs et une finition luxueuse à l'intérieur. Les rideaux sont en tissu bleu, les sièges sont recouverts d'un vinyle spécial, les passepoils sont garnis en bleu Atlanta et les coussins centraux sont rayés bleu et blanc. Une radio MP3 moderne garantit un son parfait. Les véhicules sont livrés avec leur numéro gravé sur un badge en aluminium brossé sur le tableau de bord et avec un certificat d'authenticité. Les autocollants à l'extérieur portent les mots « 56 anos - Kombi Last Edition ». Contrairement à son ancêtre, un moteur moderne 1.4 Total Flex (EA111) fait son travail à l'arrière du dernier T2, à la place de l'antique 4 cylindres. Tout cela pour une puissance de 78 ch en mode essence (E20).

Jusqu'à la fin de sa production, le transporteur aura été l'un des véhicules les plus populaires au Brésil en raison de son volume et de son bon rapport qualité-prix. Il ne sera retiré du marché qu'en raison d'une réglementation plus stricte. La fin de cette fabrication émeut le monde entier : le T2 fait alors les gros titres des plus grands médias internationaux. Un court-métrage très émouvant, *Last Wishes*, est produit pour lui dire au revoir. Le dernier Combi, portant le numéro 1200/1200, entre dans la collection Oldtimer de Volkswagen véhicules utilitaires et sera exposé à de nombreuses reprises.

— La production du T2 au Brésil s'arrête en 2013. La dernière série est parée d'une jolie peinture bicolore.



## 46 Tom Hanks

*Pour l'amour de l'autoroute et du Combi*

Le fan de Combi le plus célèbre au monde est probablement Tom Hanks. L'acteur aux 2 oscars aime d'ailleurs prouver son amour pour la marque en publiant des photos sur Instagram où on le voit dans sa caravane Airstream, coincé dans les embouteillages, ou en s'affichant sur les routes au volant d'un Combi VW.

L'acteur possédait un T3 Syncro, dont le système de climatisation était pour le moins capricieux, comme il l'a expliqué dans une interview. Il a ainsi raconté combien son frère et lui avaient souffert de la chaleur dans le désert de Californie. Son apparition dans le David Letterman Show en 2012, au cours duquel il retraça son road trip à bord d'un T5 California, est devenue légendaire : il décrit avec moult gesticulations la sensation de survoler l'autoroute à 200 km/h et estime qu'il n'y a qu'une seule raison valable de s'arrêter sur l'autoroute en Allemagne : le conducteur doit faire pipi. Il conclut d'ailleurs : « Peu importe la vitesse à laquelle vous conduisez... il y a toujours quelqu'un de plus rapide qui vous dépasse comme une fusée. »

À partir de l'année 2000, sa femme Rita et lui ont décidé de se déplacer à un rythme plus lent. Ils sont devenus les fiers propriétaires d'un T2b Weekender, une version américaine allégée du « véritable » camping-car. Le Weekender est une sorte de Camper Tintop, un bus sans toit ouvrant relevable, mais avec une extension simple pour 2 personnes de type Westfalia. Le véhicule était en excellent état, presque neuf, et n'avait qu'un faible kilométrage.

Fin 2018, le camping-car, qui n'avait parcouru que 85 000 km, a changé de propriétaire. Il est racheté par Julien-David Collombet, rédacteur en chef du magazine français *Combi*, qui, après de longues recherches, a trouvé en ce modèle le Combi de ses rêves. Il le fait expédier en Europe, et au printemps 2019, le précieux véhicule chargé d'histoire arrive en France. Julien a retrouvé à son bord plusieurs tickets de caisse prouvant que Rita et Tom avaient multiplié les destinations à son volant. Il y a également découvert Wilson, une copie du ballon du film *Seul au monde*, et un autographe de Tom, sur lequel celui-ci demande de bien prendre soin du Combi. Il sera certainement heureux de constater que son vœu s'est réalisé.

— Julien-David Collombet, le nouveau propriétaire, a bien reçu le message de Tom Hanks lui demandant de prendre soin de son Combi.



## 90 Le T5 California

*Des innovations pour le futur*

À l'été 2003, Volkswagen véhicules utilitaires présente le T5 California au Caravan Salon de Düsseldorf. L'objectif est de se rapprocher le plus possible d'une voiture, ce qui représente un changement de concept complet par rapport au camping-car California. Pour ce modèle, Volkswagen véhicules utilitaires met fin à la coopération avec Westfalia et le développe en interne. Parallèlement au Caravan Salon, VW fait construire une nouvelle usine de production à Hanovre-Limmer. Lors de la conception du T5, l'équipe de VW a un objectif loin d'être modeste : proposer le meilleur camping-car du segment. Pour atteindre ce but, elle va utiliser la compétence en construction légère du groupe et développer un toit ouvrant électrohydraulique en aluminium.

Afin d'améliorer les possibilités de recyclage, la rangée d'armoires en bois cède la place à des meubles sandwich en aluminium. Ce nouveau matériau est non seulement plus léger et plus fin que le bois conventionnel, mais il est également plus facile à façonner ; les concepteurs ont ainsi plus de liberté dans l'agencement de l'intérieur. Le plan au sol est similaire au modèle précédent, mais les constructeurs apportent malgré tout plusieurs modifications : les propriétaires de T4 California ont été attentivement écoutés et le véhicule a été considérablement amélioré dans de nombreux domaines. Ainsi, les rideaux avec des boutons-poussoirs peu pratiques ont été remplacés par des stores opaques logés dans les panneaux latéraux. Des stores intégrés dans les montants A ont même été ajoutés pour le pare-brise. Des lampes ont été insérées dans l'habillage, les appuis-tête des sièges peuvent désormais être rabattus pour faciliter la transformation en lit, le lit de toit est plus confortable grâce à un sommier à lattes. Mais la vraie révolution aux yeux de beaucoup, c'est la possibilité de glisser les chaises dans le hayon et la table presque complètement dans la porte coulissante. Ainsi, l'espace sous le lit reste toujours libre. Ces détails démontrent clairement que de vrais campeurs ont été impliqués dans le développement du véhicule. Les réactions sur le salon renforceront la décision de VW de développer le T5 California en interne, il n'est donc pas surprenant que ce modèle ait atteint le chiffre de 54 000 exemplaires écoulés en 2015, ce qui en fait le camping-car le plus vendu de sa catégorie. Objectif atteint.

— Lors du grand rassemblement international de Combis de 2007, le T5 California à motif floral est utilisé comme véhicule publicitaire.

